

# Vision & Werte

---



# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>2</b>
Gegenseitiger Respekt ist das Fundament einer freien Gesellschaft	
<b>Unsere Vision</b>	<b>5</b>
Der Tradition verbunden und der Zukunft verpflichtet	
<b>Unsere Werte</b>	<b>11</b>
Orientierung und Sicherheit	
<b>Unsere Verhaltensgrundsätze</b>	<b>23</b>
Wegweiser für Zusammenarbeit und Erfolg	

# Gegenseitiger Respekt ist das Fundament einer freien Gesellschaft.

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

als familiengeführtes Unternehmen sind Vision und Werte für uns besonders wichtig. Seit Generationen bildet das aktive Leben gemeinsamer Werte die Basis für vertrauensvolle Zusammenarbeit und unternehmerischen Erfolg. Dazu gehört in erster Linie, dass sich das Unternehmen für seine Beschäftigten einsetzt, aber auch für die Gesellschaft, in der wir unternehmerisch tätig sind. So erhielt unsere Belegschaft bereits im 19. Jahrhundert soziale Leistungen, bevor diese überhaupt gesetzlich vorgeschrieben waren. Und auch heute, als Global Player mit rund 30 Standorten auf drei Kontinenten, sind wir uns bewusst, dass unsere wahren Wettbewerbsvorteile unsere engagierten und gut

ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind; nötige Technologien kann sich jedes Unternehmen kaufen.

Aber unsere Werte gehen weiter, sie sollen für uns alle Richtlinie und Hilfe sein. Sie beschreiben, wie wir miteinander leben und arbeiten wollen. Mit unserem gemeinsam erarbeiteten „Vision & Werte Buch“ veröffentlichen wir erstmals einen Leitfaden für einen respektvollen Umgang. Über allem steht der Einsatz für Menschenrechte, Meinungsfreiheit und Toleranz. Denn jeder Mensch ist einzigartig. Lob und Anerkennung machen uns stark, leistungsfähig und selbstbewusst. Lassen Sie uns gemeinsam vorgehen gegen jede Art von Diskri-



minierung, Rassismus und Sexismus in unserem Unternehmen und in der Gesellschaft, in der wir leben. Bleiben wir im Umgang miteinander immer die Person, die wir sind. Dann sind wir in jeder Situation überzeugend, sympathisch und glaubwürdig. Wir sollten nie vergessen, dass jeder Mensch

dazu neigt, Fehler erst bei anderen als bei sich selbst zu suchen. Fragen wir uns, welche Reaktionen unser Verhalten bei unserem Gegenüber auslöst, wenn wir an seiner Stelle wären.

Gegenseitiger Respekt ist das Fundament einer freien Gesellschaft.

Dr. Johannes F. Kirchhoff

J. Wolfgang Kirchhoff

Arndt G. Kirchhoff

# Unsere Vision

— Als inhabergeführtes Unternehmen fühlen wir uns der Tradition verbunden und der Zukunft verpflichtet.



**WE.MOVE.FUTURE.**

## Unsere Vision

— Damit KIRCHHOFF Automotive erfolgreich sein kann, ist es wichtig, dass alle Mitarbeitenden ein gemeinsames Verständnis des Unternehmensziels haben. Eine gemeinsame Vision erzeugt ein Gefühl von Zusammengehörigkeit und gibt unserem Streben eine Richtung. Sie formuliert unseren Anspruch, stets zu den Besten zu gehören, in allem, was wir tun. Jede/-r einzelne trägt dazu bei, unsere Vision wahr werden zu lassen.

- KIRCHHOFF Automotive ist global führend in der Entwicklung und Lieferung von best-in-class Strukturen für die Karosserie und das Chassis von Fahrzeugen. Wir machen Mobilität sicher.
- KIRCHHOFF Automotive orientiert sich am Leistungsprinzip und steht für höchsten Kundenservice.
- Das Unternehmen qualifiziert seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und fördert aktiv ihre Gesundheit und Zufriedenheit.
- Das Unternehmen generiert nachhaltiges und profitables Wachstum, um finanziell unabhängig und in Familienbesitz zu bleiben.



„Mein Wissen teile ich gerne.“

Stefan Jeziorski,  
seit über 20 Jahren ist er Leiter der Lehrwerkstatt  
und kümmert sich dort um den Nachwuchs

# Unsere Werte

— Unsere Werte geben Orientierung und Sicherheit. Sie bilden die Grundlage unseres täglichen Handelns.

# Unsere Werte

— Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit, Vertrauen und Respekt, soziale, ökologische und kulturelle Verantwortung. Dies sind die Werte von KIRCHHOFF Automotive.

12 Unabhängig davon, wer wir sind oder wo unser Platz ist im KIRCHHOFF Automotive Team, ist dieses kleine „Vision & Werte Buch“ für jede/-n von uns die verbindliche Basis für unser tägliches Handeln.

## Was bedeuten Werte für unsere Gesellschaft?

Werte halten unsere Gesellschaft zusammen. Sie haben unmittelbare Auswirkungen auf unser tägliches Miteinander und bilden ein Gerüst, das auch in unserer schnelllebigen Zeit und einem immer komplexer werdenden globalen Umfeld Orientierung und Sicherheit gibt.

## Warum stellen wir als Unternehmen Werte in den Mittelpunkt unseres täglichen Handelns?

Die Werte von KIRCHHOFF Automotive sind tief in unserer Unternehmenskultur verankert. Sie beschreiben, was uns im täglichen Miteinander wichtig ist und was uns ausmacht. Wir betrachten sie als Basis für unseren geschäftlichen Erfolg.

Die KIRCHHOFF Automotive Werte geben Klarheit und Verbindlichkeit im Umgang mit Kolleginnen und Kollegen, Mitarbeitenden und Vorgesetzten sowie unseren Kunden, Lieferanten und Kooperationspartnern.

Sie bilden die Grundlage für die Wertschätzung jedes einzelnen Mitarbeitenden in ihrer/seiner Einzigartigkeit und für das Verständnis von kulturellen Unterschieden. Diese kulturellen Unterschiede betrachten wir als Bereicherung und Quelle für Innovationen und ständige Verbesserungen.

**Unsere Werte bekräftigen sowohl unsere Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung unserer Gesellschaft als auch für die Erhaltung der Natur und Artenvielfalt für kommende Generationen. Sie sind das Band, das alle KIRCHHOFF Automotive Mitarbeitenden zu einem starken Team vereinigt.**

Ehrlichkeit &  
Zuverlässigkeit

Vertrauen &  
Respekt

Soziale,  
ökologische &  
kulturelle  
Verantwortung



## UNSERE WERTE

Lies sie, verstehe sie, folge ihnen und ermutige andere, dasselbe zu tun!



„Ehrlich und zuverlässig,  
das ist KIRCHHOFF Automotive –  
und das sind wir – seit Generationen.“

Hasan (l.) und Nils (r.) Kaya,  
Vater und Sohn arbeiten seit vielen Jahren  
gemeinsam in der Schweißerei

# Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit

- Wir sind ehrlich miteinander und mit unseren Geschäftspartnern.
- Wir informieren rechtzeitig und offen. Aufrichtigkeit und Transparenz in der Kommunikation sind uns sehr wichtig. Dafür nutzen wir kurze Wege und die vorhandenen Informationssysteme und schaffen damit die Grundlage für effizientes Handeln und zielführende Entscheidungen.
- Wir gehen immer fair und offen miteinander um.
- Wir sind zuverlässig, halten, was wir zusagen, und beachten Recht und Gesetz.

# Vertrauen und Respekt

- Wir vertrauen einander und unseren Geschäftspartnern. Wir gehen von der Redlichkeit jeder/jedes Einzelnen bzw. von der Richtigkeit und Wahrheit ihrer/seiner Handlungen, Einsichten und Aussagen aus.
- Wir bringen jeder/jedem Einzelnen Aufmerksamkeit, Wertschätzung und Ehrerbietung entgegen und respektieren sie/ihn – ungeachtet ihrer/seiner nationalen oder ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion, des Alters oder einer Behinderung und auch unabhängig von privaten Lebensformen.
- Wir betrachten die Vielfalt der Menschen und Kulturen in unserem Unternehmen als Bereicherung und impulsgebend für Innovationen.



# Soziale, ökologische und kulturelle Verantwortung

## Soziale Verantwortung

Wir sind uns bewusst, dass unser Handeln im Einklang mit den Interessen der Gesellschaft stehen muss.

Deshalb leisten wir einen freiwilligen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft, der über die gesetzlichen Forderungen hinausgeht. Wir engagieren uns für die Erhaltung und Förderung karitativer Projekte und unterstützen nach Möglichkeit freiwillige ehrenamtliche Engagements unserer Mitarbeitenden.

Wir schaffen die erforderlichen Grundlagen, um alle Menschen unabhängig ihres Alters und ihrer Betriebszugehörigkeit aus- und fortzubilden sowie sie im Hinblick auf neue Entwicklungen zu schulen. Wir bekennen uns zum Grundsatz des lebenslangen Lernens.

## Ökologische Verantwortung

Es ist uns wichtig, die Natur und Artenvielfalt den kommenden Generationen zu erhalten. Wir schützen die Umwelt durch einen sparsamen Umgang mit Ressourcen und die Beachtung

strenger Umweltstandards in sämtlichen Produktionsabläufen.

Wir schulen unsere Mitarbeitenden regelmäßig mit Blick auf umweltbewusstes Handeln und die Einhaltung von Sicherheitsvorschriften. Wir halten unsere Mitarbeitenden an, nach bestem Wissen und Gewissen zu handeln, um Schaden von Mensch und Natur abzuwenden.

## Kulturelle Verantwortung

Wir engagieren uns für die Erhaltung und Förderung kultureller Werte. Wir beachten und för-

dern die kulturellen Eigenheiten und Traditionen der Länder, in denen wir tätig sind.

Wir betrachten Kunst, Musik, Literatur, Traditionen und Glaube als wichtige Bestandteile der Lebensqualität einer Gesellschaft und fördern sie daher gezielt.





TECHNICAL DEVELOPMENT - PROZESSE

GLOBALES NETZ

„Wir sind ein erfolgreiches Team. Gerade weil wir aus verschiedenen Ländern stammen.“

# Unsere Verhaltensgrundsätze

— Die KIRCHHOFF Automotive Verhaltensgrundsätze sind der Wegweiser für unsere tägliche Zusammenarbeit. Nur wenn wir uns alle gemeinsam an diese Regeln halten, werden wir auch langfristig erfolgreich sein.

„Standards machen die Arbeit  
leichter und sicherer.“

Chunyu Tan, Schichtführer Schweißtechnik



# Unsere Verhaltensgrundsätze

26

## Ich handle mit Vertrauen und Respekt

- Ich respektiere alle Menschen in ihrer Einzigartigkeit und kulturellen Vielfalt
- Ich schaffe eine vertrauensvolle Atmosphäre, die Kreativität und Verbesserungen fördert
- Ich respektiere unterschiedliche Meinungen und Standpunkte
- Ich unterstütze mein Team
- Ich habe keine Vorurteile meinem Team gegenüber
- Ich höre aktiv zu und warte, bis ich mit dem Reden an der Reihe bin
- Ich schätze die Arbeit eines Jeden

## Ich respektiere Standards

- Ich trage immer meine PSA
- Ich respektiere die Besprechungsregeln
- Ich befolge interne Regeln und gesetzliche Vorschriften
- Ich respektiere Umweltschutzbestimmungen
- Ich halte den definierten Eskalationsprozess ein
- Ich respektiere die Standards und Erwartungen meiner Kunden und strebe nach dem bestmöglichen Service
- Ich rege mein Team an, Standards einzuhalten

## Ich fördere und entwickle mein Team

- Ich frage Kolleginnen und Kollegen nach ihrer Meinung
- Ich delegiere Aufgaben und Verantwortungen, da ich meinem Team vertraue, das Richtige zu tun
- Ich fördere die Zusammenarbeit sowohl innerhalb meines Teams als auch mit anderen Teams
- Ich fördere kontinuierliches Lernen
- Ich verbringe mehr Zeit damit zu „hinterfragen“ als „anzusagen“
- Ich motiviere mein Team
- Ich gebe konstruktives Feedback

27



### Ich kommuniziere klar und deutlich

- Ich drücke mich klar und deutlich aus
- Ich kommuniziere offen und respektvoll
- Ich spreche artikuliert und in angemessener Lautstärke
- Ich spreche in Zahlen, Daten und Fakten
- Ich definiere Verantwortlichkeiten und Termine
- Ich schreibe leserlich und verständlich
- Ich fördere transparente Kommunikation unter Nutzung persönlicher und interner Kommunikationswege

### Ich teile mein Wissen

- Ich behalte Wissen nicht für mich selbst
- Ich erkenne an, dass alle Fragen ihre Berechtigung haben
- Ich nehme mir Zeit für Erklärungen
- Ich mache die richtigen Informationen verfügbar
- Ich kommuniziere klar und regelmäßig
- Ich Sorge für einen reibungslosen Informationsfluss innerhalb der Organisation
- Ich ermutige Kolleginnen und Kollegen, ihr Wissen zu teilen



## UNSERE VERHALTENSGRUNDSÄTZE

### Ich fördere kontinuierliche Verbesserung

- Ich ermutige zur Entwicklung neuer Ideen
- Ich schaffe eine vertrauensvolle Atmosphäre, die es erlaubt, aus Fehlern zu lernen
- Ich bin offen gegenüber konstruktiver Kritik
- Ich schätze jeden Verbesserungsvorschlag
- Ich gebe zeitnahe Rückmeldung zu Vorschlägen
- Ich unterstütze die Umsetzung von Verbesserungen
- Ich treibe Veränderung voran, da es wesentlich mehr Vorteile als Nachteile hat

### Ich bin ein gutes Vorbild

- Ich bin ehrlich und zuverlässig
- Ich halte meine Zusagen immer ein
- Ich tue stets, was ich sage
- Ich stelle sicher, dass mein Verantwortungsbereich gut geführt wird
- Ich bin mir bewusst, dass mein Team meine Verhaltensweisen übernimmt
- Ich verteile die Arbeit gut auf das Team
- Ich handle nach allen KIRCHHOFF Automotive Verhaltensgrundsätzen

**„Eine offene und klare Kommunikation  
ist der Schlüssel zum Erfolg.“**

Jaquelina Sierra,  
Leiterin Personalwesen am Standort Querétaro



Impressum  
Vision & Werte

Herausgeber:  
KIRCHHOFF Automotive Holding SE & Co. KG  
Stefanstraße 2, D-58638 Iserlohn  
Postfach 26 26, D-58634 Iserlohn  
Tel. +49 2371 820-00

[www.kirchhoff-automotive.com](http://www.kirchhoff-automotive.com)