

Die Autowelt blickt nach Shanghai

Iserlohn/Shanghai. Die Automobilbranche blickt in diesen Tagen gespannt nach China. Am Mittwoch startet in Shanghai die mittlerweile besucherstärkste Automesse der Welt. Südwestfälische Zulieferer wie KIRCHHOFF Automotive schauen dabei nicht nur zu, sondern sind mit eigenen Ständen dabei.

Noch hat die IAA die Nase vorn

„Auf der Auto Shanghai sind alle vertreten, zumindest wenn sie in China Geschäfte machen“, sagt Wolfgang Kirchhoff, Chef des global agierenden Iserlohner Unternehmens, das Karosseriebauteile fertigt. Gezeigt werden die neuesten Schweiß- und Klebe-Technologien und Leichtbaukonzepte aus dem Sauerland. Ein weiterentwickeltes System, das das Crash-Management des Gesamtfahrzeuges verbessert, wird ebenfalls präsentiert. „Gerade bei Elektrofahrzeugen ist das Lastmanagement ein ganz anderes als bei Verbrennern“, erläutert Kirchhoff. Und Elektromobilität ist der Taktgeber für Wachstum auf dem mit rund 25 Millionen verkauften Fahrzeugen pro Jahr größten Absatzmarkt weltweit. Während der Rest der Welt mitunter verzweifelt gegen das Covid-19-Virus ankämpft, scheint in China bereits wieder Normalität Einzug zu halten. Eine Präsenzmesse in dieser Größenordnung wäre aktuell andernorts kaum denkbar. Im Vergleich zur letzten Internationalen Automobilausstellung (IAA) in Frankfurt vor zwei Jahren waren in Shanghai 25 Prozent mehr Aussteller auf 50 Prozent mehr Fläche bei 75 Prozent mehr Besuchern vertreten. „China hat die Pandemie besser im Griff“, erkennt Kirchhoff an. Ob tatsächlich wieder bis zu einer Million Besucher ab Mittwoch über das Messegelände strömen, sei dabei noch offen. Die reinen Zahlen allein seien auch nicht alles entscheidend, glaubt Kirchhoff. „Die IAA hat sicherlich mit Blick auf Innovationen und die Bedeutung immer noch die Nase vorn – noch.“ Zumal unter den zahlreichen Ausstellern in China auch eine Vielzahl Hersteller sei, die recht einfache Autos herstellen, die im Zweifel in Europa gar nicht zu verkaufen wären. „Aber, China sammelt gerade im Bereich der Elektromobilität sehr, sehr viel Erfahrung“, so Kirchhoff. Unter den vielen neuen Marken auf dem Markt gehören auch einige bereits zu den Kunden der Sauerländer. Man darf sie sich nicht vorstellen wie Garagen-Start-ups. Vielmehr sind es meist Hersteller mit viel finanziellem Hintergrund, entweder durch staatliche Unterstützung oder „Spin-Offs“ großer, finanziell gesunder Konzerne.

Kein Wachstum um jeden Preis

Auch Kirchhoffs sehen also auf dem chinesischen Markt ihre Möglichkeiten, setzen aber keineswegs vorbehaltlos alles auf diese Karte. „Wir wollen und werden in China weiter wachsen, aber man muss sich genau ansehen, was im Land geschieht. Das gilt nicht nur für das Thema Menschenrechte.“ Der Staat ist eine riesige Datensammelfabrik und stuft nicht nur die eigene Bevölkerung nach einem Punktesystem ein, sondern auch Unternehmen. Was aktuell bei der Bekämpfung der Pandemie ein Vorteil sein mag, birgt gerade für ausländische Unternehmen die Gefahr, Firmendaten preisgeben zu müssen ohne zu wissen, was damit passiert. „Wir werden unsere Chancen nutzen, aber wir wollen uns auf keinen Fall zu abhängig vom chinesischen Markt machen“, stellt Kirchhoff klar. Während in der Branche einige Hersteller bereits 40, 50 Prozent und mehr der Umsätze in China machten, haben sich die Sauerländer bewusst eine Obergrenze im niedrigen zweistelligen Prozentbereich gesetzt. Zwar ist eines von weltweit vier Entwicklungszentren in China (eins in Nordamerika und zwei in Europa). Aber die Technologien von morgen und übermorgen werden weiter in der Heimat entwickelt. Zudem sind die Märkte in Europa und Amerika für Kirchhoff genauso wichtig: „Auch Indien, andere

asiatische Länder und Afrika darf man nicht vergessen“, betont der Vorstandsvorsitzende, der wegen der restriktiven Quarantäneauflagen dieses Mal nicht persönlich in Shanghai sein wird. Das sei sicherlich ein Manko. Umso mehr freut er sich auf die IAA, die im September dieses Jahr erstmals in München stattfinden soll und mehr als eine reine Autoschau sein will. Vielmehr eine Messe, die die Mobilitätskonzepte der Zukunft zeigen will. Kirchhoff ist überzeugt, dass dazu allen Unkenrufen zum Trotz ganz sicher auch weiter der eigene Pkw gehören wird: „Der Mensch möchte nach wie vor mobil sein, dazu gehört auch individuelle Mobilität.“

Schwerpunkt Elektro

Die Auto Shanghai startete am Montag für die Presse. **Vom 21. bis 28. April** dürfen Besucher die Innovationen der rund 1000 Aussteller ansehen. 2019 kamen knapp eine Million Interessierte. 2021 sind **alle großen deutschen Hersteller** wie BMW, der Volkswagen-Konzern und Daimler, die mit dem vollelektrischen Kompaktmodell EQB, der Langversion der neuen C-Klasse und dem neuen viertürigen Coupés CLS gleich drei Weltpremieren in China zeigen.

Quelle: Iserlohner Kreisanzeiger 20.04.2021

The Automotive World Looks to Shanghai

Iserlohn/Shanghai. The automotive industry is looking eagerly to China these days. Wednesday sees the start of what has become the world's busiest auto show in Shanghai. Suppliers from South Westphalia, such as KIRCHHOFF Automotive, will not only be watching, but will also be present with their own booths.

The IAA is still ahead

"Everyone is represented at Auto Shanghai, at least if they do business in China," says Wolfgang Kirchhoff, head of the globally active Iserlohn-based company that manufactures body components. On display will be the latest welding and bonding technologies and lightweight construction concepts from the Sauerland region. A further developed system that improves the crash management of the entire vehicle will also be presented. "Especially with electric vehicles, load management is quite different from that of internal combustion engines," Kirchhoff explains. And electric mobility is setting the pace for growth in what is the world's largest sales market, with some 25 million vehicles sold annually. While the rest of the world is sometimes desperately fighting the Covid 19 virus, normality already seems to be returning in China. A trade show of this size would be almost unthinkable elsewhere. Compared to the last International Motor Show (IAA) in Frankfurt two years ago, Shanghai had 25 percent more exhibitors on 50 percent more space with 75 percent more visitors. "China has a better grip on the pandemic," Kirchhoff acknowledges. Whether actually again up to a million visitors starting from Wednesday over the fairgrounds stream, is thereby still open. Nor are the sheer numbers alone all that matters, Kirchhoff believes. "The IAA is certainly still ahead in terms of innovations and importance - for now." Especially since the numerous exhibitors in China also include a large number of manufacturers that produce quite simple cars that, in case of doubt, would not be sold at all in Europe. "But, China is gaining a lot, a lot of experience, especially in the field of electric mobility," Kirchhoff said. Among the many new brands on the market, some are already customers of the Sauerland company. You shouldn't think of them as garage start-ups. Rather, they are mostly manufacturers with a lot of financial background, either through government support or "spin-offs" from large, financially sound corporations.

No growth at any price

So Kirchhoffs also see their opportunities in the Chinese market, but are by no means unreservedly putting all their eggs in this basket. "We want to and will continue to grow in China, but you have to take a close look at what's happening in the country. That doesn't just apply to the issue of human rights." The state is a huge data collection factory and classifies not only its own population according to a points system, but also companies. What may currently be an advantage in the fight against the pandemic poses the danger, especially for foreign companies, of having to disclose company data without knowing what will happen to it. "We will take advantage of our opportunities, but we certainly don't want to become too dependent on the Chinese market," Kirchhoff clarifies. While some manufacturers in the industry were already making 40, 50 percent and more of their sales in China, the Sauerland company has deliberately set itself an upper limit in the low double-digit percentage range. It is true that one of four development centers worldwide is in China (one in North America and two in Europe). But the technologies of tomorrow and the day after tomorrow will continue to be developed at home. In addition, the markets in Europe and America are just as important for Kirchhoff: "India, other Asian countries and Africa must not be forgotten either," emphasizes the CEO, who will not be in Shanghai in person this time due to the restrictive quarantine regulations. That is certainly a shortcoming. All the more reason for him to look forward to the IAA, which is to be held in Munich for the first time this year in September and aims to be more than just a car show. Rather, it is a trade show that wants to showcase the mobility concepts of the future. Kirchhoff is convinced that, despite all the prophecies of doom, this will certainly continue to include the private car: "People still want to be mobile, and that includes individual mobility."

Focus on electric

Auto Shanghai opened to the press on Monday. From April 21 to 28, visitors may look at the innovations of the approximately 1000 exhibitors. In 2019, just under a million interested people came. 2021 are all major German manufacturers such as BMW, the Volkswagen Group and Daimler, which show with the all-electric compact model EQB, the long version of the new C-Class and the new four-door coupes CLS no less than three world premieres in China.

Source: Iserlohner Kreisanzeiger 20.04.2021

El mundo del automóvil mira hacia Shanghái

Iserlohn/Shanghai. La industria automovilística mira con entusiasmo hacia China estos días. El miércoles comenzará en Shanghái la que se ha convertido en la mayor feria automovilística del mundo. Proveedores del sur de Westfalia, como KIRCHHOFF Automotive, no solo estarán observando, sino que también estarán presentes en sus propias cabinas.

La IAA sigue por delante

«Todo el mundo está representado en Auto Shanghai; o, como mínimo, todos los que comercian con China», cuenta Wolfgang Kirchhoff, Director de la empresa de Iserlohn activa en el mundo entero que fabrica piezas para carrocería. Se expondrán las últimas tecnologías de soldadura y unión, y conceptos de construcción ligera del Sauerland.

Además, también se presentará un sistema más desarrollado que mejora la gestión de impactos de todo el vehículo. «Especialmente en el caso de vehículos eléctricos, la gestión de la carga es bastante distinta de la de los motores de combustión interna», nos cuenta Kirchhoff. Además, la movilidad eléctrica está marcando el ritmo de crecimiento en el mayor mercado comercial del mundo, donde cada año se venden unos 25 millones de vehículos. Aunque el resto del mundo, en ocasiones, está luchando desesperadamente contra la COVID-19, en China ya se empieza a intuir una cierta normalidad. Una feria comercial de este tamaño sería impensable en cualquier otro sitio. En comparación con la última feria del motor internacional de Fráncfort (la «IAA») de hace dos años, Shanghái tuvo un 25% más de expositores en un espacio un 50% mayor y con un 75% más de visitantes. «China tiene la pandemia más controlada», reconoce Kirchhoff. Aunque lleguen hasta un millón de personas a partir del miércoles, la feria seguirá abierta. En cualquier caso, Kirchhoff opina que los números no lo son todo: «Es evidente que la IAA lleva la delantera en términos de innovación e importancia... de momento». Sobre todo desde que los muchos expositores de China también incluyen un gran número de fabricantes que producen coches bastante simples que, en caso de duda, no se venderían en Europa. «No obstante, China está ganando mucho, mucha experiencia, sobre todo en el campo de la movilidad eléctrica», nos cuenta Kirchhoff. Entre las muchas marcas nuevas del mercado, algunos ya son clientes de la empresa del Sauerland. No se debería pensar en ellos como emprendedores de garaje. Muy al contrario, en su mayoría son fabricantes con un gran pasado financiero, tanto procedente del apoyo institucional como por ser empresas derivadas de corporaciones grandes y muy saneadas a nivel financiero.

No se trata de crecer a cualquier precio

Los Kirchhoff también ven sus oportunidades en el mercado chino, pero no van a poner todos los huevos en la misma cesta en ningún caso: «Queremos crecer y seguiremos haciéndolo en China, pero hay que ver lo que está ocurriendo en el país. No se trata solo de derechos humanos». El Estado es una enorme fábrica de recolección de datos y no solo clasifica a su propia población en base a un sistema de puntos, sino que también lo hace con las empresas. Lo que ahora mismo puede ser una ventaja en la lucha contra la pandemia, supone un riesgo, especialmente para empresas extranjeras, de tener que revelar datos de la empresa sin saber cómo se tratarán. «Aprovecharemos nuestras oportunidades, pero como es natural no queremos depender en exceso del mercado chino», nos cuenta Kirchhoff. Aunque otros fabricantes de la industria ya estaban vendiendo un 40% o un 50% de su volumen total en China, la empresa del Sauerland ya se ha autoimpuesto un límite superior en la horquilla porcentual de las dos cifras. Es cierto que uno de los cuatro centros de desarrollo de todo el mundo está en China (otro en Norteamérica y los dos restantes en Europa), pero las tecnologías del mañana y del día siguiente seguirán desarrollándose localmente. Además, los mercados en Europa y América son igual de importantes para Kirchhoff: «Tampoco podemos olvidarnos de India, otros países asiáticos y África», destaca el CEO; países que, debido a las estrictas normas de cuarentena, no estarán representados físicamente en Shanghái. No cabe duda de que esto supone una deficiencia; lo cual constituye también una razón más para que ponga la vista en la IAA, que se celebrará en septiembre de este año, por primera vez, en Múnich, y se propone ser más que una exposición automovilística. Más bien, se trata de una feria comercial que quiere presentar los conceptos de movilidad del futuro. Kirchhoff está convencida de que, pese a todas las profecías de fatalidad, el vehículo particular no se quedará fuera. «La gente sigue queriendo moverse y ahí se incluye la movilidad particular».

El eléctrico, en el punto de mira

Auto Shanghai se abrió a la prensa el lunes. Entre el 21 y el 28 de abril los visitantes podrán conocer las innovaciones de unos 1000 expositores. En 2019 se acercaron algo menos de un millón de personas interesadas. En 2021, todos los principales fabricantes alemanes como BMW, el Grupo Volkswagen y Daimler, que mostrarán su compacto EQB completamente eléctrico, la versión larga del nuevo Clase C y el CLS, su nuevo *coupé* de cuatro puertas. Nada menos que tres presentaciones a nivel internacional en China.

Fuente: Iserlohner Kreisanzeiger, 20/04/2021